



## ส่องวงการจิวเวลรี่ทั่วโลกร่วมใจสู้โควิด ... #เราจะรอดไปด้วยกัน!

ตั้งแต่เกิดการระบาดของ COVID-19 ในช่วง 3-4 เดือนที่ผ่านมา ทำให้มีผู้ติดเชื้อทั่วโลกจนถึงปัจจุบันทะลุ 7 ล้านคน และคร่าชีวิตผู้คนกว่า 4 แสนราย ซึ่งนับเป็นสถานการณ์ที่รุนแรงและเป็นช่วงเวลาที่ทำลายครั้งยิ่งใหญ่สำหรับทุกอุตสาหกรรม การล็อกดาวน์ที่เกิดขึ้นทั่วโลกส่งผลกระทบต่อทั้งภาคเศรษฐกิจ สังคม รวมถึงพฤติกรรมการใช้ชีวิตที่ต้องเปลี่ยนไปของผู้คนในทุกประเทศ และด้วยความทำลายนี้ หลายแบรนด์จิวเวลรี่ทั่วโลกเลือกที่จะผันตัวเองเพื่อส่งต่อความช่วยเหลือในรูปแบบต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นการบริจาคด้วยกำลังทรัพย์ บริจาคสิ่งของ ไปจนถึงการจัดระเบียบโรงงานใหม่เพื่อช่วยผลิตผลิตภัณฑ์ด้านสุขภาพ เช่น เจลล้างมือ หน้ากากอนามัย รวมถึงอุปกรณ์ทางการแพทย์ที่จำเป็นต่างๆ กลุ่มจิวเวลรี่ใจดีเหล่านี้จะมีใครกันบ้าง ไปดูกัน!

### BVLGARI



แบรนด์จิวเวลรี่ชื่อดังสัญชาติอิตาลีเลียนที่ไม่เพียงแต่ร่วมบริจาคเงินสนับสนุนโรงพยาบาล Spallanzani ในกรุงโรม ประเทศอิตาลี เพื่อจัดซื้อกล่องจุลทรรศน์ความละเอียดสูงแบบ 3 มิติสำหรับทีมแพทย์เพื่อทำการวิจัยทางรักษาอาการป่วยจากโรค COVID-19 เพียงเท่านั้น แต่เมื่ออิตาลีเป็นหนึ่งในประเทศที่ได้รับผลกระทบมากที่สุด Bulgari ยังต่อยอดโปรเจกต์จับมือกับพันธมิตรผู้ผลิตน้ำหอม Industrie Cosmetiche Riunite ปรับสายการผลิตน้ำหอมและของใช้ในโรงแรมจากโรงงานที่เมือง Lodi มาเป็นการผลิตเจลล้างมือเพื่อส่งมอบให้กับสถานพยาบาลในอิตาลี สวิตเซอร์แลนด์ และฝรั่งเศส ในขวดแบบรีไซเคิล ขนาด 75 มล. จำนวนกว่าแสนขวด



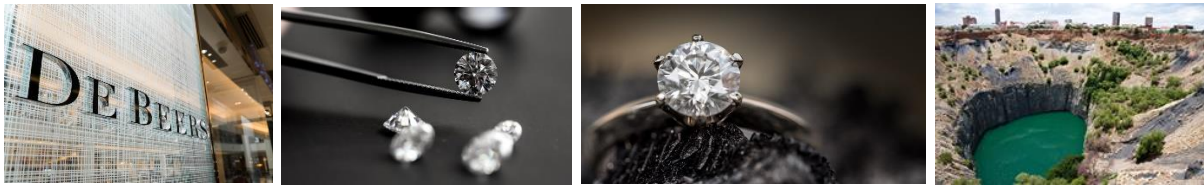


**TIFFANY & Co.**



แบรนด์เครื่องประดับสุดหรูอย่าง Tiffany & Co. ร่วมบริจาคเงินช่วยเหลือสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ให้กับหน่วยงานในสหรัฐอเมริกาและองค์การอนามัยโลกจำนวน 1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ประมาณ 32 ล้านบาท) โดยการบริจาคของ Tiffany & Co. จะแบ่งเป็น 7.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ให้กับกองทุน COVID-19 Solidarity Response Fund ขององค์การอนามัยโลก (WHO) และอีก 2.5 ล้านดอลลาร์ ให้กับกองทุน NYC COVID-19 Response and Impact Fund ของหน่วยงาน The New York Community Trust พร้อมกับเปิดให้พนักงานของบริษัทบริจาคสมทบด้วยอีกช่องทาง

**DE BEERS**



De Beers หนึ่งในบริษัทผู้จัดหาเพชรระดับโลกได้เข้าไปช่วยเหลือผู้คนในทวีปแอฟริกาทั้งในประเทศบอตสวานาและนามิเบีย ซึ่งเป็นแหล่งผลิตเพชรของบริษัท ด้วยเงินจำนวน 2.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หัวใจหลักในการบริจาค่นี้เพื่อสนับสนุนด้านเวชภัณฑ์ อาหาร น้ำ และบริการด้านโลจิสติกส์ ให้แก่ชุมชนในประเทศบอตสวานาและนามิเบียที่ถือเป็นพันธมิตรและผู้ร่วมอุตสาหกรรมที่ได้รับผลกระทบ พร้อมทั้งวางแผนการช่วยเหลือกันในระยะยาวทั้งเรื่องวิกฤติสุขภาพและการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจ

ในฝั่งของประเทศไทยเราเอง กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ (DITP) ในฐานะผู้จัดงาน Bangkok Gems & Jewelry Fair งานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับระดับโลกที่จัดโดยคนไทยและจัดในประเทศไทยงานเดียวเท่านั้น ได้จัดแคมเปญ #StayHomeStayShine เชิญชวนคนในวงการจิวเวลรี่ร่วมบริจาคหน้ากากผ้าผ่านการโพสต์ภาพตนเองและเครื่องประดับลงบนโซเชียลมีเดีย โดย





**BANGKOK GEMS  
& JEWELRY FAIR**  
66<sup>th</sup> Edition September 2020

**7-11 SEP 2020**  
**Challenger Hall 1-3**  
**IMPACT, Bangkok**

Organized by

**DITP**  
Department of International Trade Promotion  
Ministry of Commerce, THAILAND

สามารถรวบรวมยอดบริจาคหน้ากาแก้วได้ถึง 1,000 ชิ้น และส่งมอบให้กับสภาอากาศไทยเพื่อใช้ประโยชน์ต่อไป ... กิจกรรมนี้นับเป็นอีกหนึ่งแรงสนับสนุนจากคนในวงการจิวเวลรี่ไทยที่ร่วมใจสู้ภัยโควิดไปด้วยกัน



และในงาน Bangkok Gems & Jewelry Fair ครั้งที่ 66 ที่จะจัดขึ้นระหว่างวันที่ 7-11 กันยายน 2563 นี้ DITP ยังคงเน้นย้ำมาตรการการดูแลความปลอดภัยขั้นสูงสุดให้กับผู้ร่วมงาน ตามที่ได้รับการประเมินความพึงพอใจด้านระบบรักษาความปลอดภัยและเป็นที่ยอมรับในระดับโลกมาตลอด งานบางกอกเจมส์ถือเป็นเวทีที่แสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับที่ผู้ประกอบการชาวไทยและต่างประเทศรวมตัวกัน เพื่อต่อยอดภาพลักษณ์และศักยภาพของประเทศไทยสู่สายตานักธุรกิจและผู้นำเข้าจากทั่วโลก ในฐานะศูนย์กลางการผลิตและการค้าอัญมณีและเครื่องประดับระดับโลก

ติดตามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

Website: [www.bkkgems.com](http://www.bkkgems.com)

Facebook: [bangkokgemsofficial](https://www.facebook.com/bangkokgemsofficial)

Instagram: [bkkgemsofficial](https://www.instagram.com/bkkgemsofficial)

**THAILAND'S  
MAGIC HANDS**

[WWW.BKKGEMS.COM](http://WWW.BKKGEMS.COM)  
f BANGKOKGEMSOFFICIAL

