



BANGKOK
GEMS & JEWELRY
FAIR 61ST EDITION
FEBRUARY 2018

ASIALIFE
Media Thailand
A Boutique Media, PR and Marketing Agency

เว็บไซต์	Preziosamagazine
หัวข้อข่าว	La tradizione orafa thailandese protagonista alla Bangkok Gems and Jewelry Fair
เผยแพร่เมื่อ	13 มีนาคม 2561
มูลค่าการประชาสัมพันธ์ (บาท)	300,000

Link:

<http://preziosamagazine.com/la-tradizione-orafa-thailandese-protagonista-alla-bangkok-gems-and-jewelry-fair/>



preziosa
RIVISTA INTERNAZIONALE DI GIOIELLI E BIJOUX

Home Gioielli Bijoux Orologi Accessori Channel Magazine More

La tradizione orafa thailandese protagonista alla Bangkok Gems and Jewelry Fair

by Chiara Di Martino 13 marzo 2018 0 191

Oltre 850 espositori alla 61esima rassegna organizzata dal Department of International Trade Promotion: prossima edizione a settembre



La Thailandia rafforza la propria posizione nel panorama orafa mondiale anche grazie ai risultati ottenuti dalla 61esima Bangkok Gems and Jewelry Fair, organizzata dal Department of International Trade Promotion (DITP) del Ministero del Commercio. Tenutasi dal 21 al 25 febbraio al Challenger Hall 1-3, IMPACT Muang Thong Thani, la rassegna ha attirato visitatori da 113 paesi; India, Myanmar, Cina, Stati Uniti e Russia i primi cinque per numero di arrivi.

Oltre 850 espositori hanno occupato oltre 2.000 moduli: la gran parte (circa 750) provenissero dalla Thailandia, anche il resto del mondo ha avuto la sua rappresentanza: le restanti aziende provenivano infatti da Hong Kong, Polonia, Turchia, Giappone, Singapore, India, Corea del Sud, Israele, Indonesia e Canada.

ULTIME NEWS



Nella nuova campagna OpsObjects rende omaggio

a Napoli
13.03.2018



leBebè, un regalo

indimenticabile anche per il papà
13.03.2018



Sevenfriday, a bordo dell'M3/01 Spaceship Edition

13.03.2018



QVC Italia: Elena Seredova firma la collezione Diamonique
12.03.2018



Nava Design, il Tempo straniente di Denis Guidone
12.03.2018

ISCRIZIONE NEWSLETTER

Email: *

Nome: *

Cognome: *

accetto i termini e le condizioni

ISCRIVITI



Nel segno del tema “Heritage & Craftsmanship“, la Bangkok Gems and Jewelry Fair ha messo in luce il patrimonio culturale thailandese, promuovendo l'artigianalità degli artigiani locali con le tendenze internazionali per rendere i gioielli più contemporanei e rispondere alle richieste dei consumatori internazionali.



Per allinearsi alle iniziative governative “Thailandia 4.0” e “Economia creativa”, il DITP ha attivato una serie di zone speciali durante l'evento: **The New Faces**, che presentava pezzi unici di gioielli provenienti da 120 PMI di tutto il paese, che prima dello scorso anno non avevano mai partecipato allo Show; **The Niche Showcase**, che ha presentato le ultime tendenze in gioielleria per mercati di nicchia. In particolare, gioielli legati alle credenze religiose, gioielli per uomo, articoli di lifestyle decorati con metalli e pietre preziose.

La **Innovation and Design Zone** ha messo in vetrina prodotti innovativi da start-up e gioielli che utilizzano nuove tecniche nella loro produzione, mentre la mostra **Jewelers** ha visto la partecipazione di 23 marchi di designer che hanno partecipato ai progetti di Designers 'Room e Talent Thai con dimostrazioni di gioielli e laboratori tecnici due volte al giorno.

A chiudere la rassegna, una serie di seminari e workshop di esperti nazionali e internazionali su una vasta gamma di argomenti, dalle materie prime alle tendenze, dalla certificazione delle gemme al marketing. Il secondo giorno dello spettacolo si è tenuta la Export Clinic 2018, dove i direttori dei centri commerciali thailandesi d'oltreoceano hanno fornito consulenza alle aziende e alle PMI su come penetrare i mercati esteri. La 62esima edizione della Bangkok Gems and Jewelry Fair si terrà a settembre 2018 presso Challenger Hall 1-3, IMPACT Muang Thong Thani.