



BANGKOK
GEMS & JEWELRY
FAIR 61ST EDITION
FEBRUARY 2018

ASIALIFE
Media Thailand
A Boutique Media, PR and Marketing Agency

เว็บไซต์	Preziosamagazine
หัวข้อข่าว	Bangkok Gems & Jewelry Fair punta su artigianato e innovazione
เผยแพร่เมื่อ	12 กุมภาพันธ์ 2561
มูลค่าการประชาสัมพันธ์ (บาท)	300,000

Link:

<http://preziosamagazine.com/domani-al-via-bangkok-gems-jewelry-fair/>

MAGAZINE **preziosa**
RIVISTA INTERNAZIONALE DI GIOIELLI E BIJOUX

Home Gioielli Bijoux Orologi Accessori Channel Magazine More

Bangkok Gems & Jewelry Fair punta su artigianato e innovazione

by Chiara Di Martino 12 febbraio 2018 0 521

Dal 21 al 25 febbraio (con due giorni di apertura al pubblico finale) torna l'appuntamento thailandese che quest'anno unirà la tradizione locale alle nuove tecnologie



ULTIME NEWS



Nella nuova
campagna
OpsObjects
rende omaggio

a Napoli
13.03.2018



leBebè, un
regalo

indimenticabile anche per il
papà
13.03.2018



Sevenfriday, a
bordo
dell'M3/01
Spaceship
Edition

13.03.2018



QVC Italia:
Elena
Seredova
firma la collezione Diamonique
12.03.2018



Nava Design, il
Tempo
straniante di
Denis Guidone
12.03.2018



Intanto, la 61esima Bangkok Gems & Jewelry Fair continuerà a puntare i riflettori, quanto a prodotto, sui mercati emergenti di nicchia tra cui “Spiritual Power” (gioielli legati a fede e oroscopo), **Metro Men** (gioielli per uomini), **The Moment** (gioielli per matrimoni e occasioni speciali) e **Beyond Jewelry / Jewelry Cross Over** (gadget e oggetti in uso nella vita quotidiana decorati con gemme). Dopo il successo consacrato alla scorsa edizione, torna la sezione, ulteriormente ampliata, di “New Faces” con 100 moduli che offrono intricati gioielli realizzati da talenti locali e piccole aziende.

Quanto al layout, resterà invariato rispetto alla 60esima edizione. Gli espositori potranno pubblicizzare la loro posizione in anticipo, così che i visitatori possano muoversi con facilità tra le varie aree della fiera (attualmente, è stato già pagato il 60% degli spazi). C'è inoltre uno sconto speciale per gli espositori che decidono di partecipare alle due edizioni annuali (febbraio e settembre). Grazie a questa agevolazione il DITP si aspetta circa 1.000 espositori nell'edizione di febbraio, con un incremento del 10% rispetto all'esposizione 2017.