

ส่องวงการจิวเวลรี่ทั่วโลกร่วมใจสู้โควิด ... #เราจะรอดไปด้วยกัน!

ตั้งแต่เกิดการระบาดของ COVID-19 ในช่วง 3-4 เดือนที่ผ่านมา ทำให้มีผู้ติดเชื้อทั่วโลกจนถึงปัจจุบันทะลุ 4 ล้านคน และคร่าชีวิตผู้คนกว่า 3 แสนราย ซึ่งนับเป็นสถานการณ์ที่รุนแรงและเป็นช่วงเวลาที่ท้าทายครั้งยิ่งใหญ่สำหรับทุกอุตสาหกรรม การล็อคดาวนที่เกิดขึ้นทั่วโลกส่งผลกระทบต่อทั้งภาคเศรษฐกิจ สังคม รวมถึงพฤติกรรมการใช้ชีวิตที่ต้องเปลี่ยนไปของผู้คนในทุกประเทศ และด้วยความท้าทายนี้ หลายแบรนด์จิวเวลรี่ทั่วโลกเลือกที่จะผันตัวเองเพื่อส่งต่อความช่วยเหลือในรูปแบบต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นการบริจาคด้วยกำลังทรัพย์ บริจาคสิ่งของ ไปจนถึงการจัดระเบียบโรงงานใหม่เพื่อช่วยผลิตผลิตภัณฑ์ด้านสุขภาพ เช่น เจลล้างมือ หน้ากากอนามัย รวมถึงอุปกรณ์ทางการแพทย์ที่จำเป็นต่างๆ กลุ่มจิวเวลรี่ใจดีเหล่านี้จะมีใครกันบ้าง ไปดูกัน!

BVLGARI



แบรนด์จิวเวลรี่ชื่อดังสัญชาติอิตาลีเลือกที่ไม่เพียงแต่ร่วมบริจาคเงินสนับสนุนโรงพยาบาล Spallanzani ในกรุงโรม ประเทศอิตาลี เพื่อจัดซื้อกล่องจุลทรรศน์ความละเอียดสูงแบบ 3 มิติสำหรับทีมแพทย์เพื่อทำการวิจัยหาทางรักษาอาการป่วยจากโรค COVID-19 เพียงเท่านั้น แต่เมื่ออิตาลีเป็นหนึ่งในประเทศที่ได้รับผลกระทบมากที่สุด Bulgari ยังต่อยอดโปรเจกต์จับมือกับพันธมิตรผู้ผลิตน้ำหอม Industrie Cosmetiche Riunite ปรับสายการผลิตน้ำหอมและของใช้ในโรงแรมจากโรงงานที่เมือง Lodi มาเป็นการผลิตเจลล้างมือเพื่อส่งมอบให้กับสถานพยาบาลในอิตาลี สวิตเซอร์แลนด์ และฝรั่งเศส ในขวดแบบรีไซเคิล ขนาด 75 มล. จำนวนกว่าแสนขวด

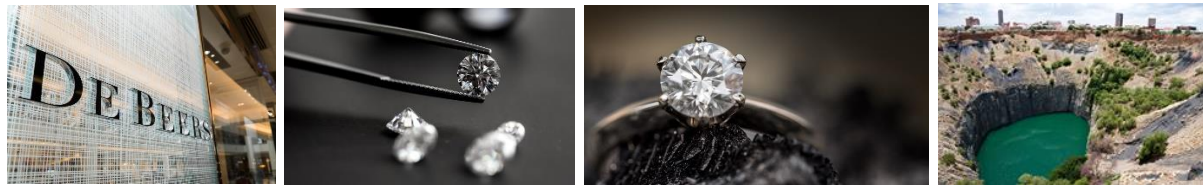
TIFFANY & Co.



แบรนด์เครื่องประดับสุดหรูอย่าง Tiffany & Co. ร่วมบริจาคเงินช่วยเหลือสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ให้กับหน่วยงานในสหรัฐอเมริกาและองค์การอนามัยโลกจำนวน 1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ประมาณ 32 ล้านบาท) โดยการบริจาคของ Tiffany & Co. จะแบ่งเป็น 7.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ให้กับกองทุน COVID-19 Solidarity Response Fund ขององค์การอนามัยโลก (WHO) และอีก 2.5 ล้านดอลลาร์ ให้กับกองทุน

NYC COVID-19 Response and Impact Fund ของหน่วยงาน The New York Community Trust พร้อม
กับเปิดให้พนักงานของบริษัทบริจาคสมทบด้วยอีกช่องทาง

DE BEERS



De Beers หนึ่งในบริษัทผู้จัดหาเพชรระดับโลกได้เข้าไปช่วยเหลือผู้คนในทวีปแอฟริกาทั้งในประเทศบอต
สวานาและนามิเบีย ซึ่งเป็นแหล่งผลิตเพชรของบริษัท ด้วยเงินจำนวน 2.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หัวใจหลักใน
การบริจาคนี้เพื่อสนับสนุนด้านเวชภัณฑ์ อาหาร น้ำ และบริการด้านโลจิสติกส์ ให้แก่ชุมชนในประเทศบอต
สวานาและนามิเบียที่ถือเป็นพันธมิตรและผู้ร่วมอุตสาหกรรมที่ได้รับผลกระทบ พร้อมทั้งวางแผนการช่วยเหลือ
กันในระยะยาวทั้งเรื่องวิกฤติสุขภาพและการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจ

ในฝั่งของประเทศไทยเราเอง กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ (DITP) ในฐานะผู้จัดงาน
Bangkok Gems & Jewelry Fair งานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับระดับโลกที่จัดโดยคนไทยและ
จัดในประเทศไทยงานเดียวเท่านั้น ได้จัดแคมเปญ **#StayHomeStayShine** เชิญชวนคนในวงการจิวเวลรี
ร่วมบริจาคหน้ากากผ้าผ่านการโพสต์ภาพตนเองและเครื่องประดับลงบนโซเชียลมีเดีย โดยสามารถรวบรวม
ยอดบริจาคหน้ากากผ้าได้ถึง 1,000 ชิ้น และส่งมอบให้กับสภาอากาศไทยเพื่อใช้ประโยชน์ต่อไป ... กิจกรรมนี้
นับเป็นอีกหนึ่งแรงสนับสนุนจากคนในวงการจิวเวลรีไทยที่ร่วมใจสู้ภัยโควิดไปด้วยกัน



และในงาน Bangkok Gems & Jewelry Fair ครั้งที่ 66 ที่จะจัดขึ้นระหว่างวันที่ 7-11 กันยายน 2563 นี้
DITP ยังคงเน้นย้ำมาตรการการดูแลความปลอดภัยขั้นสูงสุดให้กับผู้ร่วมงาน ตามที่ได้รับการประเมินความพึง
พอใจด้านระบบรักษาความปลอดภัยและเป็นที่ยอมรับในระดับโลกมาตลอด งานบางกอกเจมส์ถือเป็นเวที
แสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับที่ผู้ประกอบการชาวไทยและต่างประเทศรวมตัวกัน เพื่อต่อยุ่

ภาพลักษณ์และศักยภาพของประเทศไทยสู่สายตานักธุรกิจและผู้นำเข้าจากทั่วโลก ในฐานะศูนย์กลางการผลิต และการค้าอัญมณีและเครื่องประดับระดับโลก

ติดตามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

Website: www.bkkgems.com

Facebook: bangkokgemsofficial

Instagram: bkkgemsofficial