

เว็บไซต์ Beritabuana
หัวข้อข่าว Pameran Permata dan Perhiasan Bangkok ke-Sukses Pecahkan Rekor
เผยแพร่เมื่อ 2 มีนาคม 2561
มูลค่าการประชาสัมพันธ์ (บาท) 300,000

Link:

<http://beritabuana.co/2018/03/02/pameran-permata-dan-perhiasan-bangkok-ke-sukses-pecahkan-rekor/>

The screenshot shows a news article on the Beritabuana website. The article title is "Pameran Permata dan Perhiasan Bangkok ke-Sukses Pecahkan Rekor" (Bangkok Gems and Jewelry Fair 61st Edition Success Breaks Record). The author is erysatria, and it was published on March 2, 2018. The article features a large image of the exhibition hall and a close-up of a necklace. The text describes the success of the fair, which attracted over 110 countries and achieved a record trade value of USD 63.6 million. It also mentions the fair's theme, "Heritage & Craftsmanship," and lists several key highlights of the event.

BERITABUANA.CO, BANGKOK - Pekan Raya Permata dan Perhiasan ke-61 di Bangkok, yang diselenggarakan oleh Departemen Promosi Perdagangan Internasional (DITP), Kementerian Perdagangan, sukses besar dengan memecahkan rekor nilai perdagangan untuk menunjukkan kekuatan permata dan industri perhiasan Thailand kepada dunia.

Pameran yang diadakan mulai 21-25 Februari 2018 di Challenger Hall 1-3, IMPACT Muang Thong Thani, edisi ke-61 Bangkok Gems and Jewelry Fair menarik pengunjung dari 113 negara dengan lima negara kunjungan teratas termasuk India, Myanmar, China, Amerika Serikat dan Rusia.

Keberhasilan Pameran Permata dan Perhiasan Bangkok ke-61 merupakan langkah menuju industri yang mencapai tujuan Pemerintah Thailand untuk membuat Thailand "Hub Perdagangan dan Perdagangan Gemilang Dunia dan Perdagangan Hub".

Sekitar 853 peserta pameran yang menempati 2,003 stan berpartisipasi dalam BGJF ke-61. Meskipun 747 perusahaan berasal dari Thailand, yang lainnya berasal dari seluruh dunia, termasuk negara-negara yang beragam seperti Hong Kong, Polandia, Turki, Jepang, Singapura, India, Korea Selatan, Israel, Indonesia dan Kanada. Total nilai perdagangan sebesar USD 63,6 juta dihasilkan di Show.

Diadakan dengan tema "Heritage & Craftsmanship", Pameran dan Perhiasan Permata ke-61 di London menyortir warisan budaya Thailand, mempromosikan keahlian indah pengrajin Thailand dengan tren internasional untuk membuat perhiasan lebih kontemporer dan menjawab tuntutan konsumen internasional.

Untuk menyesuaikan dengan inisiatif "Thailand 4.0" dan "Ekonomi Kreatif" pemerintah, DITP menghusus serangkaian zona khusus pada acara tersebut:

1. Wajah Baru menampilkan potongan perhiasan unik dari 120 UKM dari seluruh penjuru negeri, yang sebelum edisi ke-60 Bangkok Gems and Jewelry Fair tidak pernah berpartisipasi di Show.
2. Niche Showcase menampilkan tren terbaru dalam perhiasan untuk ceruk pasar. Secara khusus, ini berfokus pada lima kelompok produk utama:
 - Warisan & Keahlian - dengan penekanan pada keahlian
 - Kekuatan Spiritual - perhiasan kepercayaan dan kemewahan
 - Metro Men - perhiasan untuk pria
 - Moment - perhiasan untuk acara-acara khusus
 - Beyond Jewelry - Item gaya hidup yang dihiasi dengan logam dan batu mulia.
3. Innovation and Design Zone (IDZ) memamerkan produk inovatif mulai dari start up dan juga perhiasan yang memanfaatkan teknik baru.



**BANGKOK
GEMS & JEWELRY
FAIR 61st EDITION
FEBRUARY 2018**

ASIALIFE
Media Thailand
A Boutique Media, PR and Marketing Agency

4. Pameran Jewellers menampilkan 23 merek dari desainer yang telah berpartisipasi dalam proyek Perancang dan Bakat Thai dengan demonstrasi pembuatan perhiasan dan lokakarya teknis dua kali sehari.

Terlebih lagi, Pameran Permata dan Perhiasan Bangkok ke-61 mengadakan serangkaian seminar dan lokakarya oleh pakar domestik dan internasional mengenai berbagai topik mulai dari bahan baku dan tren perhiasan, hingga sertifikasi pemasaran dan permata. Pada hari kedua pertunjukan tersebut, Klinik Ekspor 2018 diadakan, di mana para direktur Pusat Perdagangan Thailand di luar negeri memberikan nasehat kepada perusahaan dan UKM mengenai bagaimana cara menembus pasar luar negeri.

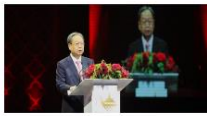
Pada tahun 2017, industri permata dan perhiasan berada di peringkat ketiga dalam hal ekspor Thailand setelah otomotif dan komputer. Ekspor mencapai hampir USD13 miliar, mewakili 5,4 persen dari total ekspor kerajaan, dan jika mengecualikan emas yang tidak berwawasan, industri ini mengalami kenaikan 2,25% dibandingkan tahun 2016 yang merupakan kenaikan pertama dalam tiga tahun. (Lia)

[Print Friendly](#)

RELATED ITEMS: [BANGKOK, PAMERAN PERMATA](#)

[SHARE](#) [TWEET](#) [SHARE](#) [EMAIL](#)

RECOMMENDED FOR YOU



Dirjen Perdagangan Internasional, Buka Pameran Permata dan Perhiasan Bangkok ke-61



Beralih ke Pembayaran Digital Penjual Makanan di Thailand



Di Bangkok, Air Asia Cagal Take Off Penumpang Syok

[COMMENTS](#)



FOTO
PMII Desak Presiden Mengeluarkan Perppu Pengganti UU MD3



OPINI
Gus Hayid Ajak Mursyid Thoriqoh Qodiriyyah Jepang Gabung NU



HEADLINE
Oknum Polantas Pemas, Kapolda: Sudah Saya Langsung Mutasi dan Tindak Tegas



NASIONAL
Ratusan Kreditur Desak Kepalitan PT BBC ke Penyelesaian Pidana

